

## 熊米屋「小愉兒」前進Coupang酷澎物流中心 手工糕餅創單日銷售最高！中秋送餅接軌社會 營造友善職場環境

2024. 9. 16.

2024年9月16日，桃園 — 中秋佳節前夕，跨國零售電商Coupang酷澎攜手公益團體慶祝暖心中秋節，除了與桃園第一家設立許可證的庇護工場「伊甸咖啡烘焙屋」合作製作企業月餅禮盒，更首度邀請「熊米屋愛心烘焙坊」學員前進Coupang酷澎物流中心，協助發放數千份糕餅給物流人員，積極創造心智障礙者就業機會，更創下熊米屋歷年來單日銷售最高數量。Coupang 酷澎希望通過溫暖的中秋節活動，展現多元共融文化，同時落實企業社會責任，進一步打造友善職場環境。



小豪（化名）個性單純活潑，透過送糕餅跟Coupang 酷澎物流人員開心互動，增進他們的社交能力，強化個人自信心。

「大哥哥 大姊姊，愛心手工餅乾...」這句耳熟能詳的叫賣聲經常在捷運站口響起，努力叫賣的「小愉兒」們來自「熊米屋愛心烘焙坊」，熊米屋的學員年紀分布很廣，從20歲到60歲都有，這些「小愉兒」心智年齡多落在幼稚園到小學，藉由親手製作點心及街頭叫賣，培力心智障礙者靠自己的力量發展一技之長。平時小愉兒們在捷運站辛苦叫賣，一天最多賣出60包餅乾，這次來到Coupang酷澎物流中心派發高達數千份中秋糕餅，相當於賣出平時3個月的份量，這個訂單數量也是熊米屋歷年來單日最高銷售數量。



小愉兒小玉（化名）個性認真責任，是當中的小組長，努力發放自製的手工糕餅給 Coupang 酷澎物流人員，大家一同歡慶中秋節。

其中55歲的小玉（化名）表示：「第一次來這邊（物流中心），也是第一次到桃園那麼遠的地方，很新鮮。雖然剛去的時候人很多，有點怕怕的，但哥哥姐姐對我很好，我覺得很溫馨。」社工陳平惠表示：「這次來參觀的三位學員平時都在工廠裡面協助包裝商品，很少跟一般大眾接觸，第一次前往企業參訪，他們能感受到 Coupang 酷澎物流人員在接下餅乾時給予的鼓勵，對學員來說都是很大的肯定。」



小愉兒小玉（化名）個性認真責任，是當中的小組長，努力發放自製的手工糕餅給 Coupang 酷澎物流人員，大家一同歡慶中秋節。

此外 Coupang 酷澎致力透過創意活動，提升「小愉兒」的自信心與成就感，特別安排外籍主管和「小愉兒」一同彩繪柚子，進行文化交流。小豪（化名）為重度智能障礙，較難以完整句子表達心中所想，他帶著外籍主管彩繪柚子時，也用簡短的話語表達今天很開心，以英文 Thank you（謝謝）互動。Coupang 酷澎物流中心主管 Ahmed Nofal：「我去年從埃及搬來台灣，這是我第一次體驗中秋節，也是第一次與在地公益團體交流。Coupang 酷澎物流中心高度支持員工福利活動，致力提升團隊合作默契，促進友善包容工作環境。」

最後 Coupang 酷澎安排加碼精緻月餅禮盒抽獎活動，由「小愉兒」協助抽出多達數百位得獎者。新進物流人員張先生分享，他之前是貨運司機，因職業傷害跟年紀漸大，轉換到派遣公司到處工作，過去根本沒有機會參與其他企業活動。最近到酷澎上班，享受到以往未曾有的工作生活平衡，平日也能多陪家人。雖然沒中獎，但是中獎的主管把獎品直接拆了分給大家享用，非常窩心。



*Coupany 酷澎員工與熊米屋夥伴一起慶祝中秋節，大家開心地將剛剛彩繪的柚子舉起合照。*

Coupany 酷澎持續以行動展現企業在地影響力，今年3月曾邀請罕見疾病基金會罕見小勇士赴韓觀摩美國大聯盟賽事，推進兒少權益；4月花蓮大地震曾捐款兩百萬台幣賑災，並赴花蓮協助改善災區弱勢兒童生活；5月與手愛心視障生活關懷協會合作，為物流中心女性物流人員提供愛心視障按摩服務；6月於台北101大樓舉辦捐血活動，創下歷來捐血袋數最高之一的佳績。