





□□□□□□□□

CEO Kim Yong-Hak □□□□□□□□ KF □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

CEO Kim Yong-Hak □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ KF □□□□□□ Coupang □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□ Coupang □□□□□□ Kim Yong-Hak □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□ Coupang □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ Coupang □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ KF □□□□□□□□ Coupang □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□





김영하 CEO는 Coupang의 '건강식품' 부문에서 2019년 매출이 전년 대비 240% 증가했다고 밝혔다. 이는 전체 매출의 660%에 달하는 성장세를 보여준 것으로 나타났다.

김영하 CEO는 Coupang의 '건강식품' 부문이 '건강'과 '편의'를 동시에 충족시키는 '건강편의'를 추구한다고 밝혔다.

[Vitahalo](#)는 '건강'과 '편의'를 동시에 충족시키는 '건강편의'를 추구하는 건강식품 브랜드이다.

김영하 CEO는 2019년 '건강식품' 부문 매출이 전년 대비 240% 증가했다고 밝혔다. 이는 전체 매출의 660%에 달하는 성장세를 보여준 것으로 나타났다.

00 00