

## Coupang酷澎協同推動成立「台灣數位信任協會」暨擔任創會理事

2024. 8. 14.

2024年8月14日，台北 — 跨國零售電商Coupang酷澎今（14）日與台灣數位信任協會「Digital Trust Association in Taiwan」共同宣布成立大會，擔任協會創會理事，展現Coupang酷澎積極創造值得消費者信任的數位環境，更是台灣唯一參與此協會的唯一電商產業代表。Coupang酷澎自從在台灣推出「火箭速配」及「火箭跨境」服務以來，積極關注並持續投資資訊安全領域，未來Coupang酷澎將攜手資訊、資安、金融、支付、電信、區塊鏈等跨產業夥伴，提倡社會大眾對數位信任議題的認識與關注，並更進一步驅動台灣數位經濟。

Coupang酷澎長期致力於提供顧客安全和安心的服務，尤其將資訊安全視為首要任務之一。Coupang酷澎持續投入資源來導入國際級資安規範、安全且嚴謹的軟體開發措施、以及全面性的員工資安教育訓練，以增進顧客資料安全及信任。2023年Coupang酷澎在資安部門的投資額超過4800萬美金，連續三年被韓國政府列為前三名的企業。Coupang酷澎也於2022年偕同科高「Google」及思科「Cisco」等尖端科技公司，加入由美國政府推動的全國資安意識月「National Cyber Security Month」公私協力推進資訊安全。



Coupang酷澎台灣資安長陳浩維（右）會晤數位發展部部長黃彥男，說明Coupang酷澎全球資安防護措

施最佳典範。

台灣數位信任協會第一屆理事長詹婷怡表示：「我們希望凝聚產官學界的力量，共同打造一個更加安全、可信任的數位環境。本協會將扮演公私協力的橋樑，成為數位信任藍圖的關鍵拼圖、接軌國際。我們感到很榮幸邀請到Coupang酷澎共同推動數位信任協會成立，未來期待借鏡Coupang酷澎在全球資安的最佳實踐，成為台灣數位產業創新與價值創造的加速器。」

Coupang酷澎台灣資安長陳浩維表示：「Coupang酷澎一向將資訊安全視為最優先事項之一，以業界最佳典範保護顧客的信任和資料安全。期待透過協會的成立，與產官學界的跨領域專家積極交流，落實政府倡議、教育宣導、產業交流及國際交流等四大任務。Coupang酷澎將繼續優化 火箭速配 及 火箭跨境 服務，為顧客提供一個安心和安全的消費環境，也帶動整體零售電商和供應鏈的資安成熟度及交流，在地打造可被信任的國際級數位生態圈，推進台灣資安發展。」

Coupang酷澎自2022年底在台灣推出服務以來，嚴格遵守國際金流、資安及個資規範，並在短時間內陸續獲得多項資安認證，包括保障支付卡產業資料安全標準PCI DSS、ISO/IEC 27001資訊安全管理系統認證、ISO/IEC 27701隱私資訊管理認證以及行動應用App資安MAS標章最高 L3 MAS等級認證。期盼在鞏固個資及資訊安全之基礎上，提供顧客最佳的消費體驗。