

Coupang酷澎將導入物流隱碼 保障消費者個資安全

2023. 6. 12.

2023年6月12日，台北 亞洲電商零售巨頭Coupang酷澎在保障消費者隱私上跨出重要一步，今(12)日在數位發展部李懷仁次長的見證之下，與工業技術研究院簽署合作意向書，雙方將協力於未來從下單到配送的物流過程中，隱藏消費者手機或電話號碼，使個資不外露。



酷澎代表出席數位發展部全民反詐記者會，並與工研院簽訂意向書導入物流隱碼技術。左起工研院資訊所黃維中副所長、數位部李懷仁次長、酷澎法務副總裁歐布萊恩。

Coupang酷澎法務副總裁歐布萊恩(Samuel O'Brien)表示「Coupang酷澎的使命是不斷令消費者感到驚艷，而資訊安全及隱私保護正是實現這項使命的重要關鍵。Coupang酷澎在韓國已採用並導入隱私強化的各種技術，包括隱藏貨運單上的收件人姓名及聯絡電話等敏感個人資料，以防止個資在最後一哩配送過程中未經授權而被揭露。Coupang酷澎很榮幸與工研院簽訂意向書，公私協力實現在台導入可行的物流隱碼技術，進而保護個資，為消費者提供更加安心安全的購物體驗。」

Coupang酷澎在台灣和合作夥伴均嚴格遵守PCI-DSS, ISM-P與ISO等國際金流、安全與個資標準，除獲得台灣App L3 MAS資安標章，通過3D認證提升信用卡交易安全，更提供LINE Pay 貨到付款、6月中旬即將推出的Apple Pay等多元安全支付方案，並積極與台灣警政與資安機關連線合作，守護網路交易安全。酷澎在與委託數據處理的合作夥伴合作前，也會通過嚴謹的個人資料系統與安全合規檢核，進行選任評估，並簽署數據處理協議(Data Process Agreement)要求合作夥伴依照酷澎標準與指引處理個資。

數位部李懷仁次長表示：「防詐打詐是數位發展部的重要工作，數位產業署持續推動公私協力防詐合作，致力針對假冒電商詐騙網址、電商物流隱碼及FIDO身份驗證技術等防詐措施進行討論，達成建立溝通平台，進一步落實相關公私協力防詐措施的推動及執行。數位發展部感謝跨國電商一起積極配合政府政策並採取實際作為，也給予肯定。」

工研院資訊與通訊研究所副所長黃維中表示：「目前台灣電信與智慧客服業者皆有成熟的物流隱碼解決方案，工研院將協助數位發展部大力推動電商與國內解決方案業者合作，加速導入物流隱碼。工研院也將積極投入發展進階的

隱私強化與數位信任技術，希望提升整體電商供應鏈中資料的隱私與安全性。很高興藉由這次意向書簽訂，與Coupang酷澎交流臺灣與韓國的方案規格與實務做法，希望促進國內外電商導入台灣業者的解決方案，推進物流隱碼普及率。」