

Coupang酷澎國際開店正式在台上線 助攻美妝、保養、美食「台流」席捲韓國

2023. 4. 26.

台北，2023年4月26日 — 亞洲電商零售巨頭Coupang酷澎今天正式啟動「酷澎國際開店」(Coupang Global Marketplace)傾力協助台灣中小企業拓展韓國市場，驅動「台灣製造」商品風靡南韓，實際展現Coupang酷澎深耕在地的承諾。Coupang酷澎在韓國擁有超過1800萬活躍顧客，也是最多韓國人使用的電商手機APP。酷澎國際開店預期今年年底前將迎來三大品類、超過數千家的品牌加入，實質嘉惠所有希望進軍韓國市場的台灣賣家。



酷澎26日正式啟動「酷澎國際開店」，政府官員親自蒞臨酷澎攤位表達肯定。左起數位發展部數位產業署呂正華署長、酷澎國際開店總監何國賢、酷澎公共事務總監周宜潔、台北市林奕華副市長。

數位發展部數位產業署署長呂正華表示：「本署致力推廣數位賦能，而跨境電商發展至關重要。單一實體銷售管道已經無法滿足買賣雙方的供給需求，跨境電商平台正是突破時間差和地域性限制的最佳解方。跨境電商產業發展面臨相關挑戰，包括尋找適合海外合作夥伴與了解最新市場動態。本署感謝跨國電商企業提供國內賣家更多選擇機會，更進一步提升台灣賣家實力。」



酷澎國際開店為台灣賣家帶來韓國商機，呂署長表達振奮之意。左起酷澎公共事務總監周宜潔、台北市產業發展局陳俊安局長、台北市林奕華副市長、數位發展部數位產業署呂正華署長。

韓國電商市場趨勢與台灣的商機

Coupang酷澎在台北市進出口商業同業公會主辦、經濟部國際貿易局、數位發展部及台北市政府指導的2023台灣跨境電商博覽會中，正式啟動酷澎國際開店服務。韓國是巨大且成長快速的市場，2022年總體銷售額為4660億美元，複合年增長率為4%。Coupang酷澎是韓國龐大零售市場中的領導電商企業，擁有韓國最大的物流設施，絕對是任何海外企業尋求擴點韓國的超強銷售管道。流行服飾(40%)和食品(27%)是韓國消費者熱愛從海外直接購買的主要品類。

酷澎國際開店總監何國賢表示：「我的美麗日記、DR.WU達爾膚、Neogence霓淨思等台灣美妝保養品牌，以及鳳梨酥、牛軋餅和牛肉泡麵等傳統美食都是韓國人最喜歡在線上購買的商品。我們非常榮幸宣布酷澎國際開店與台灣賣家合作，將更多熱銷台灣商品帶到韓國。同時，我們也非常高興為所有新註冊的台灣賣家提供期間限定的成交手續費折扣，以此歡迎台灣賣家並協助他們達成企業成長目標。」

Coupang酷澎在台屢創驚艷成長

酷澎2021年於台灣首度上線，去年推出「火箭跨境」服務以及「火箭速配」試營運。根據Coupang酷澎的產業洞見，母嬰、流行服飾配件、美妝護膚及居家用品是台灣電商市場最熱銷的四大商品類別，商品的實用性、創意性及品質是直接影響顧客評價與線上下單的主要因素。根據台灣消費者需求，商品精緻化及多樣化將是電商產業的未來趨勢。

酷澎專案管理總監鄭頌祺表示：「Coupang酷澎力求提供最實惠的價格、最快速的配送服務給我們最重視的顧客，以創造最驚豔的購物體驗。最近Coupang酷澎手機APP在台灣Apple Store免費應用程式排行攀升到第一名，說明消費者給予的高度關注與喜愛。我們會持續努力，更進一步與業界夥伴合作，於未來商業創造雙贏。」