coupang newsroom

Coupang酷澎國際開店正式在台上線 助攻美妝、保養、美食「台流」席捲韓國

2023. 4. 26.

台北，2023年4月26日 — 亞洲電商零售巨頭Coupang酷澎今天正式啟動「酷澎國際開店」(Coupang Global Marketplace)，傾力協助台灣中小企業拓展韓國市場，驅動「台灣製造」商品風靡南韓，實際展現Coupang酷澎深耕在地的承諾。Coupang酷澎在韓國擁有超過1800萬活躍顧客，也是最多韓國人使用的電商手機APP。酷澎國際開店預期今年年底前將迎來三大品類、超過數千家的品牌加入，實質嘉惠所有希望進軍韓國市場的台灣賣家。

酷澎26日正式啟動「酷澎國際開店」，政府官員親自蒞臨酷澎攤位表達肯定。左起數位發展部數位產業署呂正華署長、酷澎國際開店總監何國賢、酷澎公共事務總監周宜潔、台北市林奕華副市長。

數位發展部數位產業署署長呂正華表示：「本署致力推廣數位賦能，而跨境電商發展至關重要。單一實體銷售管道已經無法滿足買賣雙方的供給需求，跨境電商平台正是突破時間差和地域性限制的最佳解方。跨境電商產業發展面臨相關挑戰，包括尋找適合海外合作夥伴與了解最新市場動態。本署感謝跨國電商企業提供國內賣家更多選擇機會，更進一步提升台灣賣家實力。」

[illegible]

[illegible]

Coupang[illegible]2023[illegible]2022[illegible]4660[illegible]4%[illegible]Coupang[illegible](40%)[illegible](27%)[illegible]

[illegible]DR.WU[illegible]Neogence[illegible]

Coupang[illegible]

[illegible]2021[illegible]Coupang[illegible]

[illegible]Coupang[illegible]Coupang[illegible]APP[illegible]Apple Store[illegible]

[illegible] [illegible]