

認識酷澎

2026. 1. 14.

酷澎台灣官網 - 認識 Coupang 酷澎

打造屬於未來的電子商務

Coupang酷澎正為顧客的購物體驗，開啟一個全新的想像，

目標是從打開酷澎APP到取貨，無處不令人感到驚艷。

Coupang酷澎正在改變顧客的日常生活，我們的願景是創造一個讓人們不禁自問：
「沒有Coupang 酷澎，怎麼生活？」的世界。

認識Coupang酷澎

打造屬於未來的電子商務

Coupang酷澎正為顧客的購物體驗，開啟一個全新的想像，目標是從打開酷澎APP到取貨，無處不令人感到驚艷
Coupang酷澎正在改變顧客的日常生活，我們的願景是創造一個讓人們不禁自問：
「過去沒有Coupang酷澎究竟如何生活？」的世界。



酷澎國際選品，力求提供世界級的消費體驗

Coupang酷澎以全方位端到端的物流網路，以及全面顧客導向的文化，正不斷打破商品配送速度、選品以及價格的鐵三角限制。

在韓國，全年365天，數百萬種商品以火箭般的速度送到顧客手中。

2022年10月，Coupang酷澎在台灣推出 **火箭速配** 及 **火箭跨境** 服務，提供顧客極具競爭力的價格購買國內外優

質選品，在免運條件下，享受全台灣快速到貨服務。在台灣開展業務後的六個月內，Coupang 酷澎的應用程式成為台灣下載量第一的應用程式，是Coupang酷澎在台灣收到廣大正面迴響的最佳例證。

台灣及韓國是全球零售規模最大、成長速度最快的經濟體之一。Coupang酷澎正努力為台韓顧客提供不斷優化的服務。

我們力求提供世界級的消費體驗

Coupang酷澎以全方位端到端的物流網路，以及全面顧客導向的文化，正不斷打破商品配送速度、選品以及價格的鐵三角限制。在韓國，全年365天，數百萬種商品以火箭般的速度送到顧客手中。

2022年10月，Coupang酷澎在台灣推出**火箭速配**及**火箭跨境**服務，提供顧客極具競爭力的價格購買國內外優質選品，在免運條件下，享受全台灣快速到貨服務。在台灣開展業務後的六個月內，Coupang 酷澎的應用程式成為台灣下載量第一的應用程式，是Coupang酷澎在台灣收到廣大正面迴響的最佳例證。

台灣及韓國是全球零售規模最大、成長速度最快的經濟體之一。Coupang酷澎正努力為台韓顧客提供不斷優化的服務。

酷澎在台灣提供的服務內容



最快隔日配送到府



在台熱銷商品包括食品、日用品和奶粉、尿布、濕紙巾等母嬰用品，訂單金額滿新台幣490元直送到府。

提供數百萬件海外商品直送台灣



台灣顧客可購買數百萬件熱銷美韓選品, 滿690元即享免費國際配送, 商品價格與美韓當地價格相似。



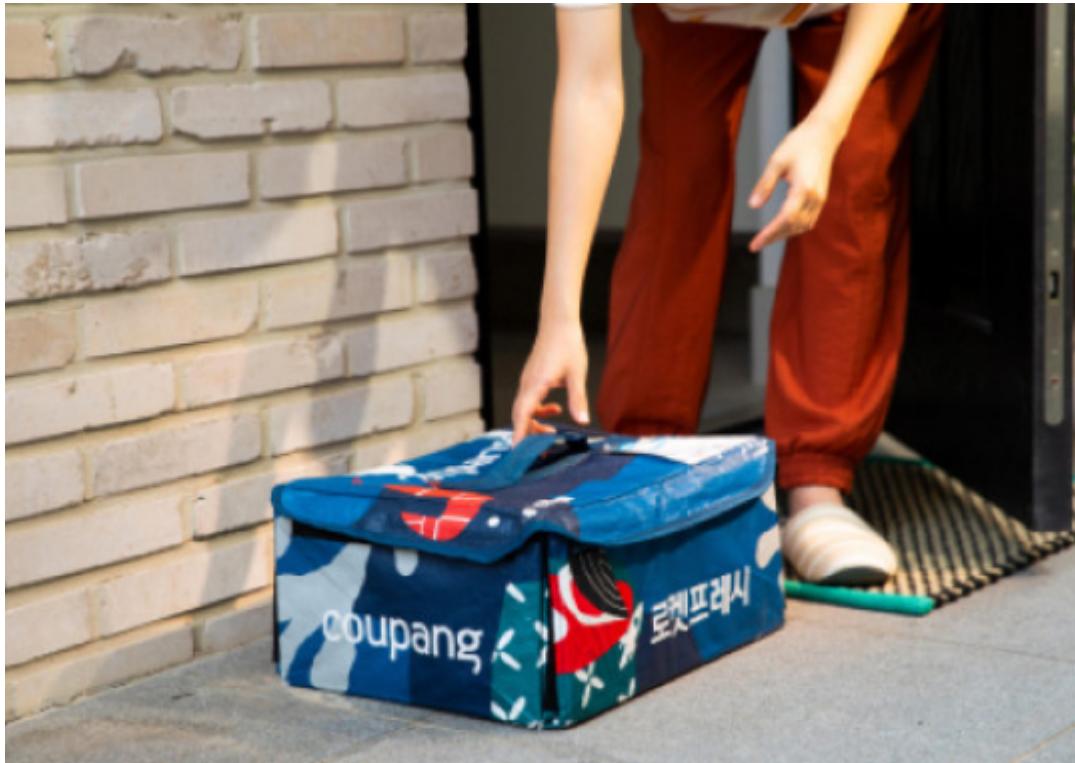


無條件免運

WOW! 會員

加入WOW會員告別湊免運，火箭速配、火箭跨境優質選品不限金額快速配送，想買就能買。

酷澎在其他市場提供的服務內容



午夜前下單,清晨配達

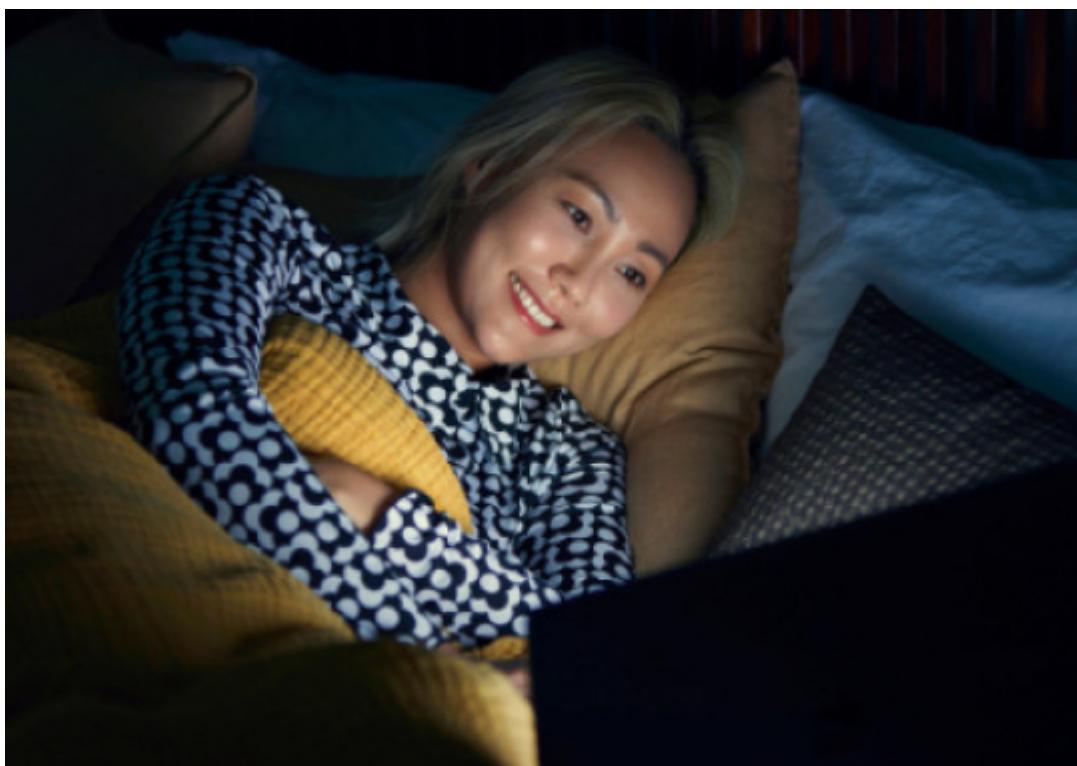


Coupang酷澎是韓國最大的線上生鮮食品業者,可以滿足顧客所有的生鮮雜貨需求,並以專利生鮮環保袋配送。

酷食外送



Coupang酷澎提供便利、快捷、穩定的美食外送服務。再也不需排隊等候 只要動動手指,美味餐點就能送到家門口。



酷流影音, 產製豐富內容



在酷流影音, 相信每個人都能找到喜歡的影視內容, 包括獨家運動賽事直播、強檔電影、具有教育意義的影片, 以及酷澎原創作品。我們會持續增加新內容, 創造獨一無二的串流體驗。



最快隔日配送到府

在台熱銷商品包括食品、日用品和奶粉、尿布、濕紙巾等母嬰用品，訂單金額滿新台幣 490 元直送到府。



提供數百萬件海外商品直送台灣

台灣顧客可購買數百萬件熱銷國際選品，滿690元即享免費國際配送，商品價格與美韓在地價格相似。

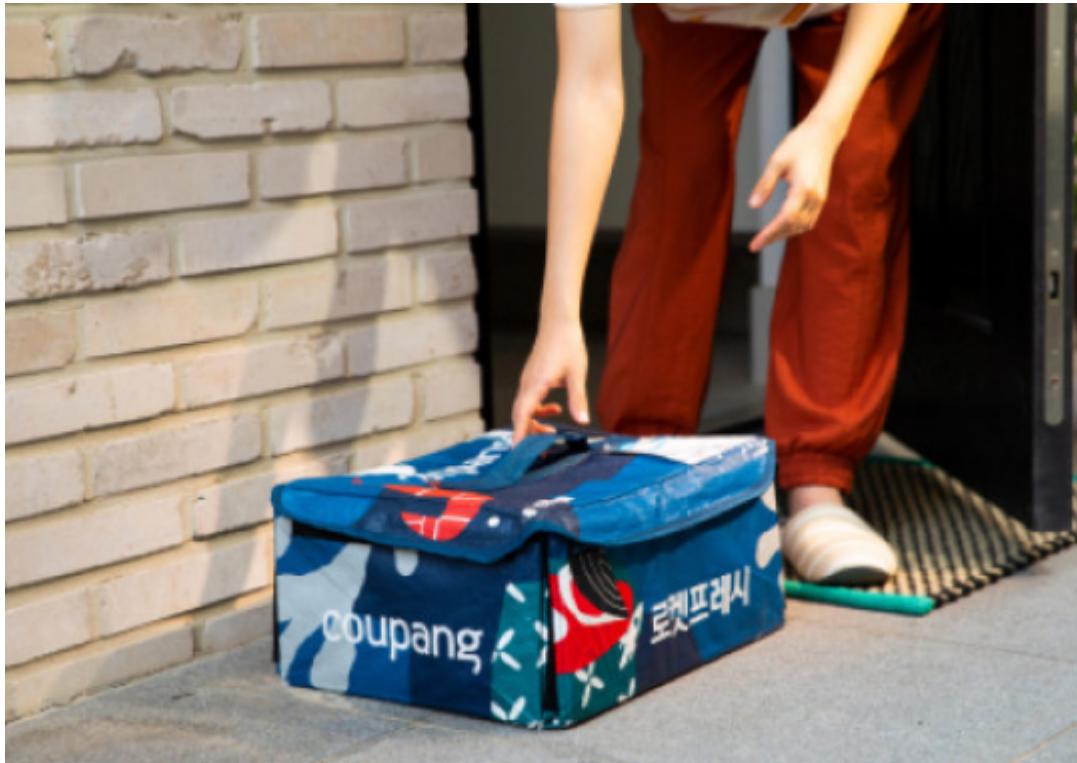


WOW! 會員

無條件免運

加入WOW會員告別湊免運，火箭速配、火箭跨境優質選品不限金額快速配送，想買就能買。

酷澎在其他市場提供的服務內容



午夜前下單, 清晨配達

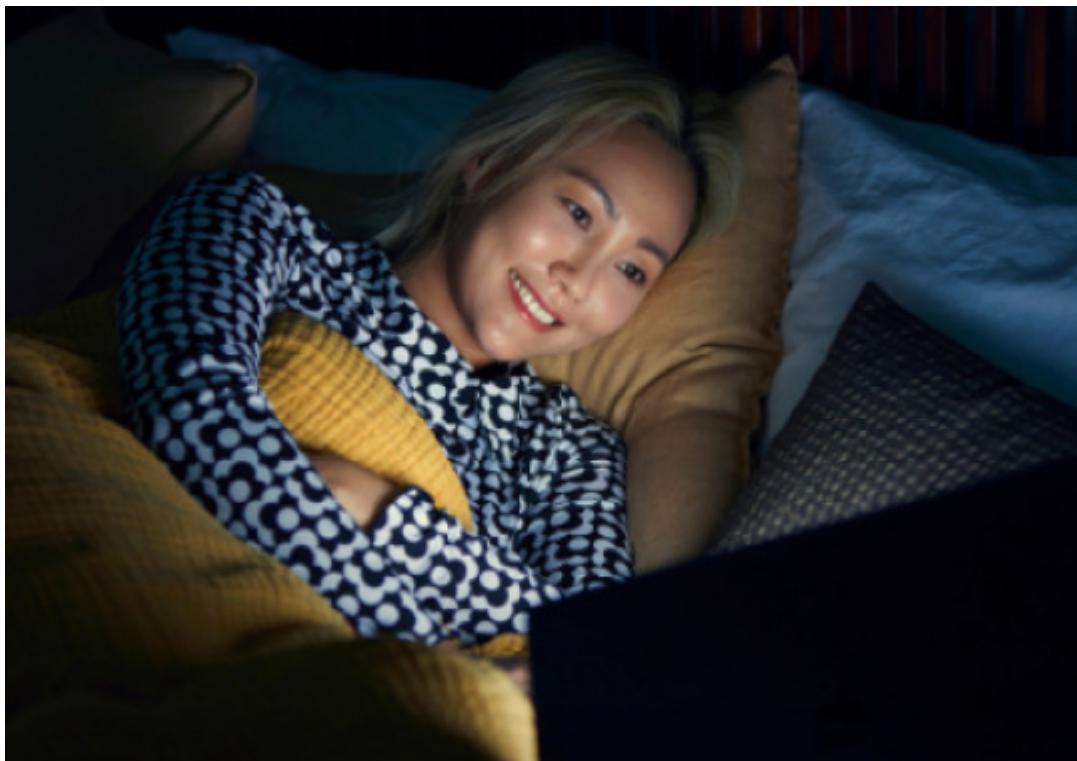
Coupang 酷澎是韓國最大的線上生鮮食品業者, 可以滿足顧客所有的生鮮雜貨需求, 並以專利生鮮環保袋配送。



coupang eats

酷食外送

Coupang酷澎提供便利、快捷、穩定的美食外送服務。再也不需排隊等候 只要動動手指，美味餐點就能送到家門口。



酷流影音, 產製豐富內容

在酷流影音, 相信每個人都能找到喜歡的影視內容, 包括獨家運動賽事直播、強檔電影、具有教育意義的影片, 以及酷澎原創作品。我們會持續增加新內容, 創造獨一無二的串流體驗。

Coupang酷澎創立於2010年, 當時其他人看到了阻礙, 我們卻看到一條前進的道路。多年來Coupang酷澎抱持著大膽前衛的願景, 致力不斷創新, 完善顧客的購物體驗。如今Coupang酷澎已成為韓國顧客生活中不可或缺的一部分。

如今我們帶著相同的承諾來到台灣, 希望為台灣的顧客及產業注入數位創新動能, 並開創未來無限商務, 這一切只是剛開始。

Coupang酷澎創立於2010年, 當時其他人看到了阻礙, 我們卻看到一條前進的道路。

多年來Coupang酷澎抱持著大膽前衛的願景, 致力不斷創新, 完善顧客的購物體驗。如今Coupang酷澎已成為韓國顧客生活中不可或缺的一部分。

如今我們帶著相同的承諾來到台灣, 希望為台灣的顧客及產業注入數位創新動能, 並開創未來無限商務, 這一切只是剛開始。

酷澎歷史大事記

歷史大事記

●	2025	於台灣推出WOW會員制 獲選《快速企業》(Fast Company)雜誌 「全球最具創新力公司」零售業第二名 名列美國財星500強(the Fortune 500®)第142名
●	2024	收購 Farfetch
●	2023	於韓國推出 Rocket Growth 成為韓國第二大雇主
●	2022	於台灣推出 火箭速配 和 火箭跨境
●	2021	於美國紐約證券交易所上市
●	2020	獲選 CNBC 「50家創新企業」第二名 於韓國推出 Coupang Play 於韓國推出 Fresh Bag
●	2019	於韓國推出 WOW會員制 於韓國推出 Rocket Fresh 於韓國推出 Dawn delivery 和 Same-day delivery 於韓國推出 Coupang Eats
●	2017	於韓國推出 火箭跨境
●	2016	獲選《富比士》雜誌(Forbes)「2016全球創變者」 獲選《麻省理工科技評論》雜誌(MIT Technology Review) 「全球50家最聰明企業」
●	2015	於韓國推出 Coupang Pay
●	2014	於韓國推出 火箭速配
●	2010	Coupang酷澎成立於美國

酷澎歷史大事記

歷史大事記

- 2025 於台灣推出WOW會員制
獲選《快速企業》(Fast Company)
雜誌「全球最具創新力公司」
零售業第二名
名列美國財星500強
(the Fortune 500®)第142名
- 2024 收購 Farfetch
- 2023 於韓國推出 Rocket Growth
成為韓國第二大雇主
- 2022 於台灣推出 火箭速配 和 火箭跨境
- 2021 於美國紐約證券交易所上市
- 2020 獲選CNBC 「50家創新企業」第二名
於韓國推出 Coupang Play
於韓國推出 Fresh Bag
- 2019 於韓國推出 WOW會員制
於韓國推出 Rocket Fresh
於韓國推出 Dawn delivery 和
Same-day delivery
於韓國推出 Coupang Eats
- 2017 於韓國推出 火箭跨境
- 2016 獲選《富比士》雜誌(Forbes)
「2016全球創變者」
獲選《麻省理工科技評論》雜誌
(MIT Technology Review)
「全球50家最聰明企業」
- 2015 於韓國推出 Coupang Pay
- 2014 於韓國推出 火箭速配
- 2010 酷彭成立於美國