認識酷澎 — CLONE

2025. 2. 24.

認識Coupang酷澎

打造屬於未來的電子商務

Coupang酷澎正為顧客的購物體驗，開啟一個全新的想像，

目標是從打開酷澎APP到取貨，無處不令人感到驚艷。

Coupang酷澎正在改變顧客的日常生活，我們的願景是創造一個讓人們不禁自問：
「沒有Coupang 酷澎，怎麼生活?」的世界。

認識Coupang酷澎

打造屬於未來的電子商務

Coupang酷澎正為顧客的購物體驗, 開啟一個全新的想像,目標是從打開酷澎APP到取貨, 無處不令人感到驚艷
Coupang酷澎正在改變顧客的日常生活, 我們的願景是創造一個讓人們不禁自問：
「過去沒有Coupang酷澎究竟如何生活?」的世界。

我們力求提供世界級的消費體驗

Coupang酷澎正以不斷優化的端到端全方位電商及物流網絡為根基，以及全面顧客導向的文化，打破傳統電商在配送

速度、選品及價格鐵三角的限制。數百萬種選品一年365天在數小時內，迅速送到消費者手中。台灣及韓國的市場擁有

非常可觀的商務規模及飛快的成長速度，我們很榮幸為台韓數千萬名消費者提供優質服務。

我們力求提供世界級的消費體驗

Coupang酷澎正以不斷優化的端到端全方位電商及物流網絡為根基，以及全面顧客導向的文化，打破傳統電商在配

送速度、選品及價格鐵三角的限制。數百萬種選品一年365天在數小時內，迅速送到消費者手中。台灣及韓國的市場擁有非常可觀的商務規模及飛快的成長速度，我們很榮幸為台韓數千萬名消費者提供優質服務。

酷澎在台灣提供的服務內容

最快隔日配送到府

火箭速配

針對在台熱銷商品，訂單金額滿新台幣490元直送到府，選品包括食品、日用品和奶粉、尿布、濕紙巾等母嬰用品。在韓國，數百萬件選品的平均配送時間為12小時內， 99%的訂單於當日內可配達全國。

提供數百萬件海外商品直送台灣

火箭跨境

台灣顧客可購買數百萬件熱銷國際選品, 滿690元即享免費國際配送, 商品價格與美韓在地價格相似。

酷澎在其他市場提供的服務內容

午夜前下單, 清晨配達

火箭生鮮

Coupang酷澎是韓國最大的線上生鮮食品業者, 可以滿足顧客所有的生鮮雜貨需求, 並以專利生鮮環保袋配送。

酷食外送

coupang eats

Coupang酷澎提供便利、快捷、穩定的美食外送服務。再也不需排隊等候—只要動動手指，美味餐點就能送到家門口。

酷流影音, 產製豐富內容

coupang play

在酷流影音, 相信每個人都能找到喜歡的影視內容, 包括獨家運動賽事直播、強檔電影、具有教育意義的影片, 以及酷澎原創作品。我們會持續增加新內容, 創造獨一無二的串流體驗。

火箭速配

隔日, 清晨及當日直接配送

在韓國，數百萬件選品的平均配送時間為12小時內，99%的訂單於當日內可配達全國。火箭速配 由最先進科技、超過4000萬平方英尺的物流基礎建設，以及韓國第三大雇主所驅動，正在改變從首爾到濟州島的顧客體驗。

火箭跨境

提供數百萬件海外商品直送台灣

台灣顧客可購買數百萬件熱銷國際選品, 滿690元即享免費國際配送, 商品價格與美韓在地價格相似。

酷澎在其他市場提供的服務內容

火箭生鮮

午夜前下單, 清晨配達

Coupang酷澎是韓國最大的線上生鮮食品業者, 可以滿足顧客所有的生鮮雜貨需求, 並以專利生鮮環保袋配送。

coupang eats

酷食外送

Coupang酷澎提供便利、快捷、穩定的美食外送服務。再也不需排隊等候—只要動動手指，美味餐點就能送到家門口。

coupang play

酷流影音, 產製豐富內容

在酷流影音, 相信每個人都能找到喜歡的影視內容, 包括獨家運動賽事直播、強檔電影、具有教育意義的影片, 以及酷澎原創作品。我們會持續增加新內容, 創造獨一無二的串流體驗。

Coupang酷澎創立於2010年, 推出多樣化服務, 創新線上購物體驗, 並翻轉顧客日常生活
Coupang酷澎的變革與創新將持續重塑未來商業。

Coupang酷澎創立於2010年, 推出多樣化服務, 創新線上購物體驗, 並翻轉顧客日常生活
Coupang酷澎的變革與創新將持續重塑未來商業。

歷史大事記

2010 Coupang酷澎創立

2014 於韓國推出 火箭速配

2015 於韓國推出 酷澎支付

2016 獲選富比士(Forbes)雜誌「2016全球創變者」
獲選麻省理工科技評論雜誌「全球50家最聰明企業」

2017 於韓國推出 火箭跨境

2019 於韓國推出 WOW會員制
於韓國推出 火箭生鮮
於韓國推出清晨配送及當日配送
於韓國推出 酷食外送

2020 獲選快公司(Fast Company)雜誌「全球最創新企業」亞太區第二名
獲選CNBC「50家創新企業」第二名
成為韓國前三大雇主(三星電子、現代汽車、Coupang酷澎)
於韓國推出 酷流影音
於韓國推出生鮮環保袋

2021 **於紐約證交所首次公開募股**

2022 於台灣推出 火箭跨境 及 火箭速配

2023 入選財星美國500強

歷史大事記

2010 Coupang酷澎創立

2014 於韓國推出 火箭速配

2015 於韓國推出 酷澎支付

2016 獲選富比士(Forbes)雜誌「2016全球創變者」
獲選麻省理工科技評論雜誌「全球50家最聰明企業」

2017 於韓國推出 火箭跨境

2019 於韓國推出 WOW會員制
於韓國推出 火箭生鮮
於韓國推出清晨配送及當日配送
於韓國推出 酷食外送

2020 獲選快公司(Fast Company)雜誌「全球最創新企業」亞太區第二名
獲選CNBC「50家創新企業」第二名
成為韓國前三大雇主(三星電子、現代汽車、Coupang酷澎)
於韓國推出 酷流影音
於韓國推出生鮮環保袋

2021 於紐約證交所首次公開募股

2022 於台灣推出 火箭跨境 及 火箭速配

2023 入選財星美國500強