

# 認識酷澎 — CLONE

2025. 2. 24.

## 認識Coupang酷澎

打造屬於未來的電子商務

Coupang酷澎正為顧客的購物體驗，開啟一個全新的想像，

目標是從打開酷澎APP到取貨，無處不令人感到驚艷。

Coupang酷澎正在改變顧客的日常生活，我們的願景是創造一個讓人們不禁自問：

「沒有Coupang 酷澎，怎麼生活?」的世界。

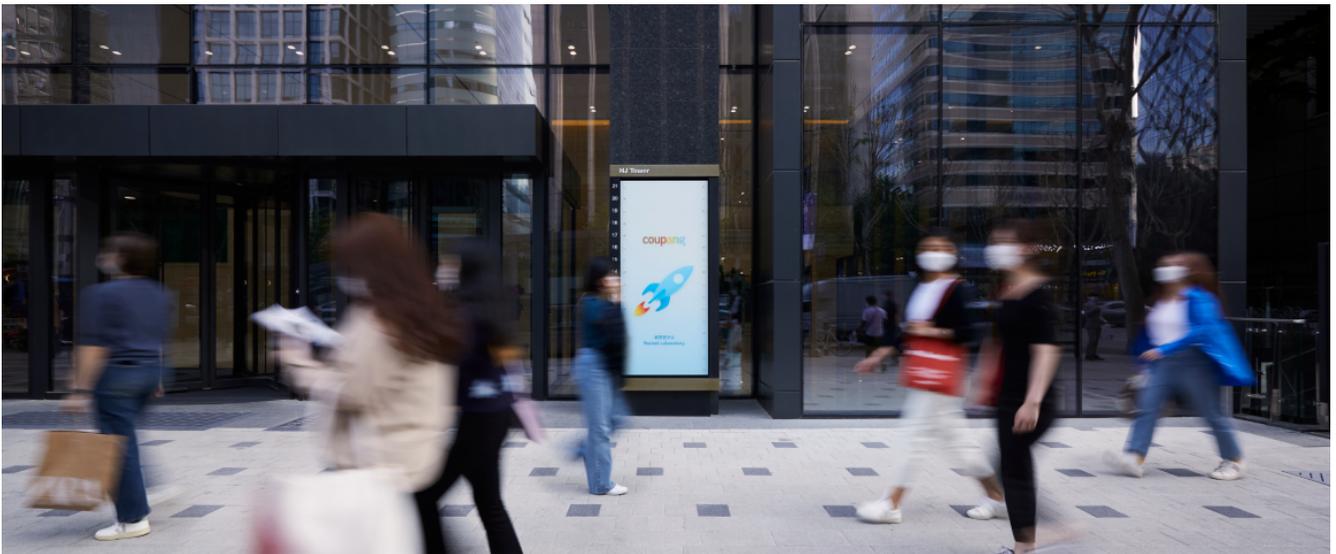
認識Coupang酷澎

打造屬於未來的電子商務

Coupang酷澎正為顧客的購物體驗，開啟一個全新的想像，目標是從打開酷澎APP到取貨，無處不令人感到驚艷

Coupang酷澎正在改變顧客的日常生活，我們的願景是創造一個讓人們不禁自問：

「過去沒有Coupang酷澎究竟如何生活?」的世界。



## 我們力求提供世界級的消費體驗

Coupang酷澎正以不斷優化的端到端全方位電商及物流網絡為根基，以及全面顧客導向的文化，打破傳統電商在配  
送

速度、選品及價格鐵三角的限制。數百萬種選品一年365天在數小時內，迅速送到消費者手中。台灣及韓國的市場擁  
有

非常可觀的商務規模及飛快的成長速度，我們很榮幸為台韓數千萬名消費者提供優質服務。

我們力求提供世界級的消費體驗

Coupang酷澎正以不斷優化的端到端全方位電商及物流網絡為根基，以及全面顧客導向的文化，打破傳統電商在配

送速度、選品及價格鐵三角的限制。數百萬種選品一年365天在數小時內，迅速送到消費者手中。台灣及韓國的市場擁有非常可觀的商務規模及飛快的成長速度，我們很榮幸為台韓數千萬名消費者提供優質服務。

酷澎在台灣提供的服務內容



最快隔日配送到府



針對在台熱銷商品，訂單金額滿新台幣490元直送到府，選品包括食品、日用品和奶粉、尿布、濕紙巾等母嬰用品。在韓國，數百萬件選品的平均配送時間為12小時內，99%的訂單於當日內可配達全國。

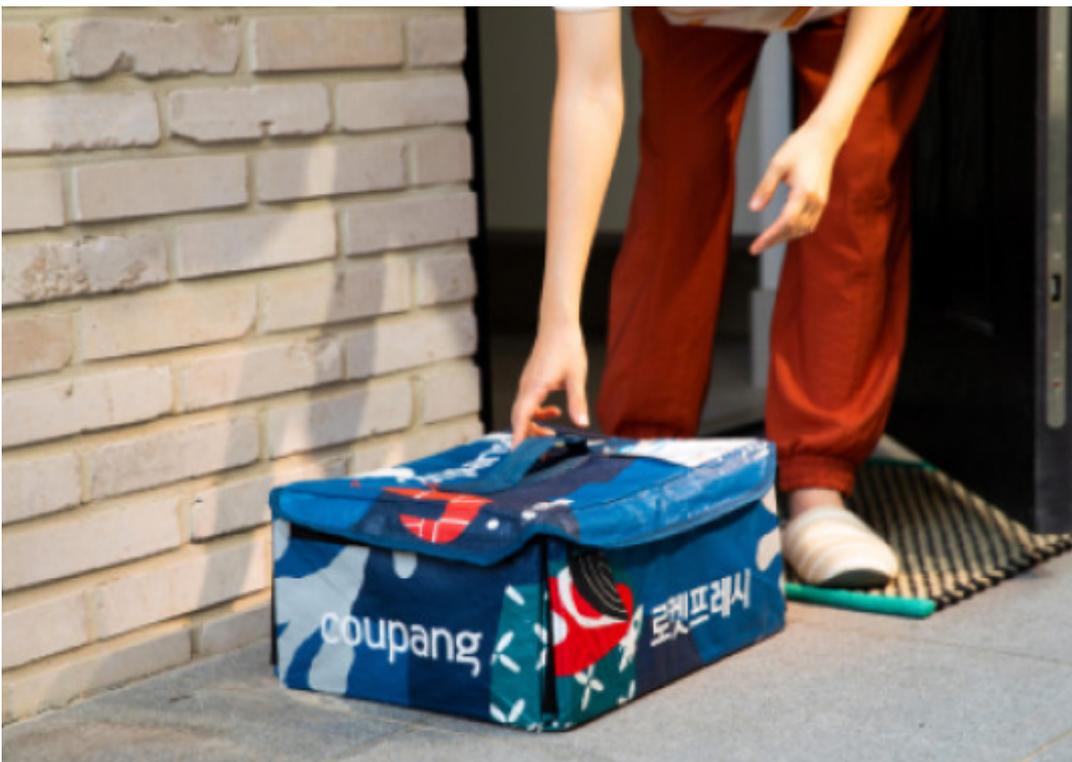
提供數百萬件海外商品直送台灣



台灣顧客可購買數百萬件熱銷國際選品，滿690元即享免費國際配送，商品價格與美韓在地價格相似。



酷澎在其他市場提供的服務內容



午夜前下單, 清晨配達



Coupang酷澎是韓國最大的線上生鮮食品業者, 可以滿足顧客所有的生鮮雜貨需求, 並以專利生鮮環保袋配送。

酷食外送

# coupang eats

Coupang 酷澎提供便利、快捷、穩定的美食外送服務。再也不需排隊等候 只要動動手指，美味餐點就能送到家門口。



酷流影音, 產製豐富內容



在酷流影音, 相信每個人都能找到喜歡的影視內容, 包括獨家運動賽事直播、強檔電影、具有教育意義的影片, 以及酷澎原創作品。我們會持續增加新內容, 創造獨一無二的串流體驗。



隔日, 清晨及當日直接配送

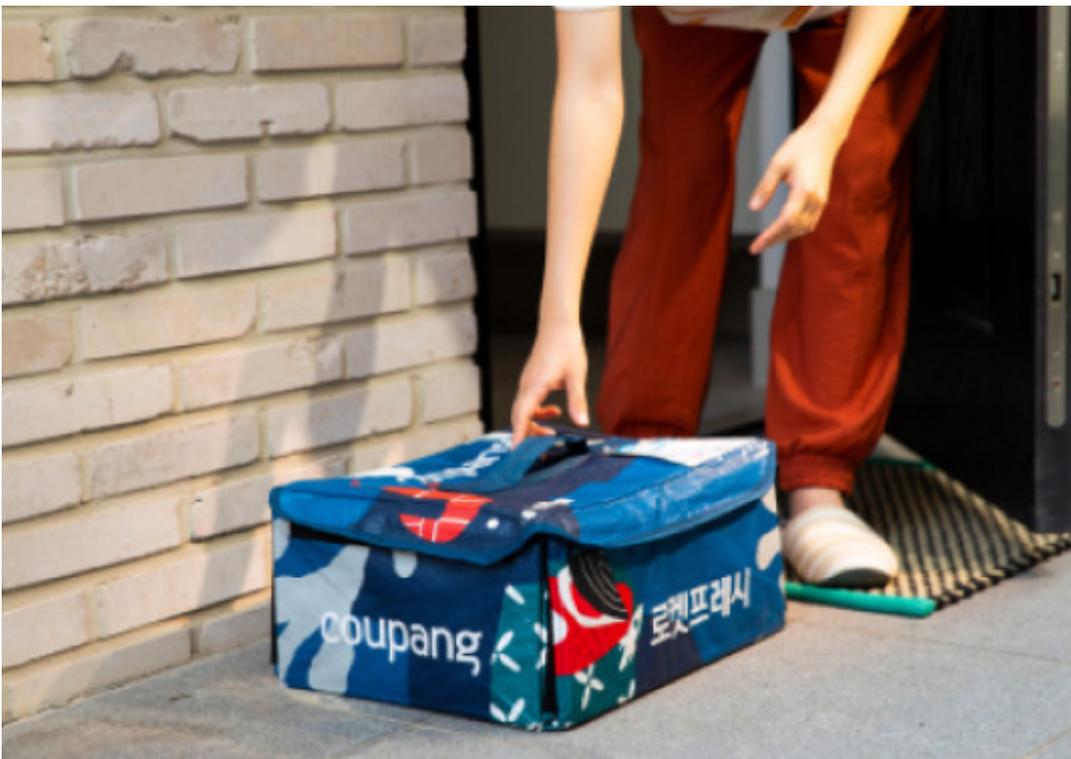
在韓國, 數百萬件選品的平均配送時間為12小時內, 99%的訂單於當日內可配達全國。火箭速配 由最先進科技、超過4000萬平方英尺的物流基礎建設, 以及韓國第三大雇主所驅動, 正在改變從首爾到濟州島的顧客體驗。



提供數百萬件海外商品直送台灣

台灣顧客可購買數百萬件熱銷國際選品, 滿690元即享免費國際配送, 商品價格與美韓在地價格相似。

酷澎在其他市場提供的服務內容





午夜前下單, 清晨配達

Coupang 酷澎是韓國最大的線上生鮮食品業者, 可以滿足顧客所有的生鮮雜貨需求, 並以專利生鮮環保袋配送。



**coupang eats**

酷食外送

Coupang 酷澎提供便利、快捷、穩定的美食外送服務。再也不需排隊等候 只要動動手指, 美味餐點就能送到家門口。



# coupang play

酷流影音, 產製豐富內容

在酷流影音, 相信每個人都能找到喜歡的影視內容, 包括獨家運動賽事直播、強檔電影、具有教育意義的影片, 以及酷澎原創作品。我們會持續增加新內容, 創造獨一無二的串流體驗。

Coupang酷澎創立於2010年, 推出多樣化服務, 創新線上購物體驗, 並翻轉顧客日常生活  
Coupang酷澎的變革與創新將持續重塑未來商業。

Coupang酷澎創立於2010年, 推出多樣化服務, 創新線上購物體驗, 並翻轉顧客日常生活  
Coupang酷澎的變革與創新將持續重塑未來商業。

## 歷史大事記

- 
- 2010** Coupang酷澎創立
  - 2014** 於韓國推出 火箭速配
  - 2015** 於韓國推出 酷澎支付
  - 2016** 獲選富比士(Forbes)雜誌「2016全球創變者」  
獲選麻省理工科技評論雜誌「全球50家最聰明企業」
  - 2017** 於韓國推出 火箭跨境
  - 2019** 於韓國推出 WOW會員制  
於韓國推出 火箭生鮮  
於韓國推出清晨配送及當日配送  
於韓國推出 酷食外送
  - 2020** 獲選快公司(Fast Company)雜誌「全球最創新企業」亞太區第二名  
獲選CNBC「50家創新企業」第二名  
成為韓國前三大雇主(三星電子、現代汽車、Coupang酷澎)  
於韓國推出 酷流影音  
於韓國推出生鮮環保袋
  - 2021** 於紐約證交所首次公開募股
  - 2022** 於台灣推出 火箭跨境 及 火箭速配
  - 2023** 入選財星美國500強

## 歷史大事記

- 2010 Coupang酷澎創立
- 2014 於韓國推出 火箭速配
- 2015 於韓國推出 酷澎支付
- 2016 獲選富比士(Forbes)雜誌「2016全球創變者」  
獲選麻省理工科技評論雜誌「全球50家最聰明企業」
- 2017 於韓國推出 火箭跨境
- 2019 於韓國推出 WOW會員制  
於韓國推出 火箭生鮮  
於韓國推出清晨配送及當日配送  
於韓國推出 酷食外送
- 2020 獲選快公司(Fast Company)雜誌  
「全球最創新企業」亞太區第二名  
獲選CNBC「50家創新企業」第二名  
成為韓國前三大雇主(三星電子、現代汽車、Coupang酷澎)  
於韓國推出 酷流影音  
於韓國推出生鮮環保袋
- 2021 於紐約證交所首次公開募股
- 2022 於台灣推出 火箭跨境 及 火箭速配
- 2023 入選財星美國500強

